

# ESPECIALIZAÇÃO EM COMUNICAÇÃO CORPORATIVA COMUNICAÇÃO INTEGRADA



**WILSON CERQUEIRA CONSULTORES ASSOCIADOS | WCCA**

Educação Continuada – Relações Sindicais/Trabalhistas e Comportamental

Central de Atendimento - + 55 019 3025-7266

educacao@wcca.com.br | [www.wcca.com.br](http://www.wcca.com.br)

**COMUNICAÇÃO ABERTA – EDUCAÇÃO CONTINUADA COMPORTAMENTAL**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E ORIENTAÇÕES GERAIS

**WILSON CERQUEIRA CONSULTORES ASSOCIADOS**

---

A **Wilson Cerqueira Consultores Associados (WCCA)** iniciou suas atividades em 1981, com o objetivo de qualificar e educar profissionais para a Administração Privada do país.

Este escopo se ampliou ao longo dos anos, aumentando sua atuação para o campo das Ciências Comportamentais e Trabalhistas.

Ao longo destes últimos 35 anos, a WCCA se especializou em Relações Sindicais e Trabalhistas, e temos atuado junto ao mercado das seguintes formas:

- Programas de Capacitação, Educação e Treinamentos Abertos e “*In Company*”;
- Seminários e Cursos de aperfeiçoamento e de formação profissional, levando a nossa vivência e tecnologia de gestão aos diversos segmentos da economia;
- Projetos de Consultoria e Assessoria em Relações Sindicais e Trabalhistas e Educação para Liderança junto a Grandes Empresas e Sindicatos Patronais.

A WCCA busca desenvolver melhores índices de Qualidade, de Produtividade e de Lucro de seus clientes, aplicando seus princípios através de 2 focos de ações:

- Ações sobre o alvo – PESSOAS
- Ações sobre o alvo – SISTEMAS ORGANIZACIONAIS

Por tudo isto é necessário evoluir as PESSOAS, para que possam atuar como gestores efetivos de SISTEMAS e Agentes de Mudanças.

## **COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

### **A COMUNICAÇÃO CORPORATIVA PARA O DESENVOLVIMENTO DE UMA CULTURA ORGANIZACIONAL DE PREVENÇÃO DE CONFLITOS SINDICAIS**

---

#### **I. PREMISSA**

Perante as dúvidas, incertezas produzidas pela ação sindical, torna-se necessário estabelecer nas empresas um sistema amplo de comunicação empresarial, por vários meios que possam:

- Permitir que a área de RH faça a avaliação correta e imediata das reações produzidas pelas insatisfações com a organização.
- Desenvolver processos adequados de comunicação com seus colaboradores, que permitam o entendimento sustentável do que a empresa pode conceder e o que não pode.
- Incentivar uma maior integração e um maior comprometimento de todos com os objetivos organizacionais, evitando rupturas desnecessárias com o sindicato.
- Reduzir o grau de reatividade dos colaboradores pela compreensão inequívoca dos porquês de cada decisão organizacional.
- Consolidar uma cultura empresarial moderna, que bem utiliza e valoriza seus recursos humanos.
- Desenvolver em cada colaborador uma imagem institucional de orgulho e respeito pela organização.
- Permitir que os colaboradores percebam o real alcance dos benefícios oferecidos pela empresa.

#### **II. OBJETIVO PRINCIPAL DA FORMAÇÃO EM COMUNICAÇÃO INTEGRADA**

Especializar conceitualmente profissionais para atuarem objetivamente nas empresas como responsáveis pela comunicação corporativa junto a função Relações Trabalhistas.

#### **III. CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

##### **PARTE I – COMO ATRAVÉS DE PROCESSOS DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA PODE SER DESENVOLVIDO PADRÕES DE UMA NOVA CULTURA ORGANIZACIONAL QUE PERMITA O ESTABELECIMENTO DE UM CLIMA ORGANIZACIONAL SADIO**

- O sistema cultural que deverá dar suporte a uma cultura de comprometimento → Kaizen 0 (Kaizen Zero) – 40 horas
- Conceituando a Comunicação Integrada como um processo de Endomarketing, ligando-a a gestão da produtividade, da qualidade, do clima e da função RT.
  - Projetos básicos de comunicação e canais que visam o desenvolvimento e a difusão de uma cultura de comprometimento;

**COMUNICAÇÃO ABERTA – EDUCAÇÃO CONTINUADA COMPORTAMENTAL**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E ORIENTAÇÕES GERAIS

- Projetos de Comunicação Integrada que garantirão o aprimoramento cultural e do clima organizacional;
- Projetos de Comunicação Integrada avançados que visam consolidar uma cultura de comprometimento.
- Projetos de Comunicação Integrada Situacionais em momentos de conflito sindical.
- Projetos de Comunicação Integrada que visam estabelecer uma imagem institucional positiva perante os colaboradores, aproximando-os dos objetivos organizacionais.
- Projetos de Comunicação Integrada que estabeleçam um relacionamento humano mais integrado: empático e afetivo.

**PARTE II – A AÇÃO SINDICAL EXTERNA E INTERNA**

- Conceituando como os Sindicatos atuam externa e internamente.

**PARTE III – A PREPARAÇÃO CONCEITUAL DOS PROFISSIONAIS GESTORES DA COMUNICAÇÃO INTEGRADA / ENDOMARKETING**

- A essência da comunicação nos processos de Endomarketing / Comunicação Integrada.
- Branding e gestão de reputação.
- Mídias sociais:
  - Diálogos digitais;
  - Tecnologia e tendências na comunicação com clientes internos e externos;
  - Marketing 3.0: colaboradores como canais de comunicação interna e externa.
- Comunicação emocional e as formas de pensar:
  - Psicologia das cores e sua influência em resultados.
  - Sons e fragrâncias no ambiente de trabalho.
  - Movimentos de identificação e projeção.
- Introdução à fotografia digital e composição gráfica;
  - Elementos do design.
- Estruturando um Departamento de Comunicação:
  - Avaliando e definindo a equipe e os equipamentos;
  - Softwares de mercado e tendências na estrutura de produção;
  - Organização dos processos de trabalho;
  - Relação com fornecedores e clientes internos.
- Desenvolvendo fornecedores externos
  - Mídias e canais de comunicação;
  - Terceirização de serviços e aquisição de produtos:
  - Como construir relacionamento com fornecedores;
    - Como escolher e manter parcerias;
  - Estruturando Feiras e Convenções

**PROJETOS ESPECIAIS**

---

**COMUNICAÇÃO ABERTA – EDUCAÇÃO CONTINUADA COMPORTAMENTAL**

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO E ORIENTAÇÕES GERAIS

Projetos diferenciados de Segurança do Trabalho, Qualidade, Meio Ambiente e Produtividade.

**PÚBLICO ALVO**

---

Essa formação destina-se a profissionais da área de comunicação que atuam na área empresarial:

- Profissionais com formação em Comunicação.
- Profissionais com nível superior em qualquer área, que quiserem trabalhar desenvolvendo processos de Comunicação Integrada / Endomarketing.
- Profissionais da área de RH e Relações Sindicais.

**COORDENAÇÃO**

---

WILSON CERQUEIRA

LUCIANO GUEDES

**CARGA HORÁRIA**

---

96 HORAS.

**DATAS/ HORÁRIO E LOCAL**

---

12 sábados (1 X por mês)

**INVESTIMENTO**

---

R\$ 650,00 (seiscentos e cinquenta reais) / mensal.

**INFORMAÇÕES/ INSCRIÇÕES**

---

CENTRAL DE ATENDIMENTO

Fones: (19) 95321-1701 / (19) 3025-7266 – E-mail: [educacao@wcca.com.br](mailto:educacao@wcca.com.br) ou através do nosso site: [www.wcca.com.br](http://www.wcca.com.br)